EMPRESARIAL

Hilda Peña, de botas Juárez, acompañada de su esposo.

Melanie Ohm, de Concepts Consulting Group, estuvo muy sonriente.

Rosa Cantor, de Creative Human Resources Concepts, posa con su placa.

Gloria Guerra-Leyva, de Third Party MVS, recibió su reconocimiento.

Premian a empresarios locales

Recibieron una placa de reconocimiento y un regalo, por convertirse en un ejemplo a seguir para la comunidad hispana.

JAVIER ARCE

Por tener alma emprendedora y por ser un ejemplo a seguir para todos los latinos que radican en Estados Unidos, un total de 12 empresarios hispanos locales fueron reconocidos el pasado jueves.

La Asociación de Distribuidores Toyota del Valle y la revista Latino Perspectives, entregaron estos reconocimientos denominados "Avanzando Confiados".

Estos prometedores líderes de pequeñas empresas fueron presentados en una sección especial de la revista Latino Perspectives, desde noviembre del 2007 hasta octubre del 2008, como parte del programa fundado en el 2006, diseñado para reconocer a los empresarios latinos que impactan positivamente a la comunidad.

Fue en el Club Toyota, localizado en el interior del US Airways Center, en el centro de Phoenix, donde se llevó a cabo el evento al que también acudieron diversas personalidades del mundo empresarial.

Los empresarios reconocidos fueron Hilda Peña de Botas Juárez, Laura Rodríguez-Verbera de Marina Tours, Annette Álvarez de Alvarez Inc., Rosa Cantor de Creative Human Resources Concepts y Gloria Guerra-Leyva de Third Party MVS.

También fueron galardonados Shelly Gilliam de C Bar C Doggie Dude Ranch, Armando Zamora de KETV-AM Radio, Óscar Cota de Cowtown Paintball, Levy Leyba de 142 Now Packet, Melanie Ohm de Concepts Consulting Group, Rigo Durán de Gruptech International y Dr. Luz Angela López de Kids Kare Pediatrics.

Todos ellos recibieron una placa de reconocimiento, además de una lujosa botella de whisky como premio a su esfuerzo y capacidad.

La Doctora Angela López, acompañada de su marido, recibió su reconocimiento.

Laura Rodríguez de Marina Tours fue otra de las homenajeadas.

Shelly Gilliam, de C Bar C Doggie Dude Ranch, acompañada de su marido.

Levi Leyba, de 142 Now Packet, al momento de recibir su placa.

El "hombre música", Armando Zamora de KEVT-AM Radio, estuvo presente.

Rigo Durán, de Gruptech International, posa con su reconocimiento

Aumentan costos en construcción de escenarios de Liga Cactus

La ciudad de Glendale se verá impactada por los aumentos del presupuesto, así como también se beneficiará de su apertura.

JR

El costo total de la construcción de los nuevos escenarios de equipos de la liga primaveral de béisbol, en Glendale, aumentaron del presupuesto originalmente contemplado y a pesar de ello, deberá estar listo para el mes de febrero próximo.

El complejo que albergará la casa de los Dodgers de Los Angeles y los Medias Blancas de Chicago, en los terrenos de la ciudad de Glendale, se planeó con un costo original de 80.7 millones de dólares, pero ahora pudiera ser finalizado valiendo alrededor de los 115.

El salto del costo vino con las adiciones que se decidieron posteriormente, tales como las fachadas de piedra en los edificios, piscinas en los clubes, un río artificial y el lógico aumento de los precios de los materiales, afectados por una crisis financiera mundial.

Administradores de la ciudad que supervisan la obra, aseguran que es difícil calcular, a tres meses de finalizar la obra, si los costos se pueden detener en estos números, pero se espera que estén cerca de los de la ciudad de Goodyear, que también construye un complejo deportivo similar.

Esta área del Valle se impactará con el entrenamiento primaveral de estos espacios deportivos en febrero del 2009, recibiendo a seguidores de otros equipos como los Indios de Cleveland y eventualmente los Rojos de Cincinnati, costándole a la ciudad de Goodyear un monto de 108 millones de dólares.

Ambas ciudades incluyen gastos "extras" para la infraestructura adyacente, Goodyear con 30 millones adicionales y Glendale con 40, esta última los empleará en la colocación de líneas de alcantarillas y la construcción de la 111 avenida, que dará el acceso al estadio.

Complejos hoteleros, comerciales y de diversión, se planean para la zona, que tendrá una importancia deportiva única en los Estados Unidos, luego del anuncio hecho hace unos días, el cual confirmó que el equipo olímpico de baloncesto entrenará y construirá también su casa en Glendale.

La construcción de los escenarios del béisbol están contemplados en tiempo y estarán listos para la liga del Cactus.